

AZIENDE INFORMANO

8 EURA DI RCS PUBBLICITÀ

SURFACES GROUP

Il Gruppo cresce ulteriormente con l'acquisizione della società liguri **LUNA ABRASIVI**

Luna Abramini, società di Vizzano (L'Aquila), da 40 anni leader nella produzione di utensili e prodotti chimici dedicati alla lavorazione e la finitura industriale di ceramica, gresite, marmo e agglomerato, e presente in tutti i principali mercati internazionali, entra a far parte del Gruppo Suntac. Con l'acquisizione del 50% della sua figlia, il Gruppo rafforza la sua posizione di mercato e si pone con degli strumenti finanziari più avanzati: sono stati infatti ammessi qualsificati, 6 dei 12 di produzione e assemblaggio in Italia, 4 all'estero (Stati Uniti, Brasile, Turchia, India); 10 filiali commerciali, più di 1.000 clienti e oltre 120 milioni di euro di fatturato combinato nel 2018. «Un passo acciappare i lunghi Abramini nella famiglia Suntac», ha dichiarato Giambattista Mattioli, Presidente del Gruppo. «Mettere la nostra azienda in una posizione di leadership di grande mercato, favorisce il cambio generazionale e consente di esprire tutto il potenziale tecnologico nel mercato mondiale: sono elementi chiave per favorire il percorso di sviluppo». Tuttodell'esperienza e le conoscenze



MANGINI

Inaugura il primo
showroom a **MILANO**

Mangini, azienda leader nella realizzazione di park mobili delle alte performance antivandali, apre un nuovo showroom a Milano, in via Bettino Razzi, 9, a pochi passi da corso Vercelli, per offrire ad architetti e progettisti la più completa e soddisfacente esperienza del brand. Uno spazio dalla forte impronta architettonica che rivela le potenzialità dei prodotti dell'azienda. Sviluppato su due piani, lo studio è stato pensato come un moderno hub multifunzionale che integra ambienti espositivi,



lounge, aree meeting e luoghi per la formazione e conferenze. Le pareti mobili sono utilizzate per scandire gli spazi, rivelando proprie caratteristiche stilistiche.

modularità. Tutte le soluzioni M-
Rux, Planika, Tekla, Kybes, Ad-
-i, infatti, si prestano a installazioni
fortemente personalizzabili.
Tecnologia, qualità del design e
materiali, altezze performance
e termini di sicurezza, flessibilità
e punti di forza delle linee di produzione
dell'azienda che rendono le soluzio-
ni Mangini adatte a ogni tipologia
di impianto.
www.mangini.it

FABER

L'azienda di Fabriano lancia il **GAME CHALLENGE 2019**, per lo sviluppo e la crescita di talenti

Lo sviluppo delle risorse umane è da sempre nel DNA di Faber e alla base della nostra leadership. Per questo l'azienda di Fabriano, leader mondiale nella produzione delle cappe e reggiseni e parte del Gruppo Fratelli, ha lanciato il Faber Game Challenge 2019, un'iniziativa di formazione e sviluppo di risposte internazionali che ha coinvolto i dipendenti di 37 paesi delle Divisioni Faber - Italia, India, Francia, Messico, Russia, Spagna e Turchia - ed è stata realizzata utilizzando strumenti di formazione online di simulazione e sviluppo delle competenze professionali basati sul percorso learning by doing, and by teaching. Una sfida con cui tutti i Faber Game, con fiducia. Ha dichiarato Giovanni Menassi,



**Head of Human Resources (Inetta
Iofat):** «Crediamo che lo sviluppo dei
talenti e delle loro potenzialità abbia
una valenza strategica per saper portare
la crescita della nostra azienda
e proiettare l'organizzazione verso
il futuro».

MARGRAF

RIPPLE: un'opera sfida per il nuovo polo di ristorazione d'eccellenza di Gambellara

Mangi conferma di guardare oltre le file e, a un anno da una nascita azionale di AccorHotels - l'impresa è ancora poco conosciuta in Italia, di oltre 14 mila alberghi, nella sua sede logistica a Gambettola (Vicenza) - l'innova Raffaello Galloletti per la realizzazione di una seconda opera sfida denominata Regole, un imponente e proprio capolavoro di forte modernità, di oltre 400 metri quadrati, in mano Piovi di Pescantina, che imponeva di raccapriciare il pubblico di riduzione. Nella Milano Unibocconi avevano voluto una contemporaneità della superficie liba architettonica spiazzante del non esistente, del non possibile. L'e-



STRIKER FORCE
UN GIOCO DI SQUADRA

CRISTIANO RONALDO
IL FUMETTO UFFICIALE

ESCLUSIVA MONDIALE

IL PIÙ GRANDE EROE DEL CALCIO DIVENTA UN SUPEREROE!

Per la prima volta, in esclusiva mondiale, il fumetto ufficiale di Cristiano Ronaldo, protagonista di una storia inedita e avvincente. Ce lo farà il fenomenale supereroe a salvare la terra dalla distruzione, insieme agli agenti segreti della Striker Force 7 e al fidato alleato Olmix? C'è un solo modo per scoprirlo: entra nella storia con Cristiano Ronaldo e il suo appassionante fumetto ufficiale.

È IN EDICOLA STRIKER FORCE 7 - UN GIOCO DI SQUADRA
con La Gazzetta dello Sport e in librerie con Magazzini Salani.

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rose della vita